

ABSTRAK
INOVASI SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DAN
BERSAING SECARA GLOBAL

(Studi Kasus pada UMKM Batik Tulis di desa Tancep Trembono dan desa Djarum Bayat, Gunung Kidul)

Laurensius Satria Adhi Prasetyo

NIM : 1321141129

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2017

Batik merupakan kebanggaan masyarakat Desa Tancep dan Desa Djarum, Gunung Kidul yang mempunyai potensi dalam bersaing dengan produk luar ataupun dalam mengembangkan usaha. Kekuatan industri batik di Klaten, Gunung Kidul tidak dapat dilepaskan dari peranan UMKM.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi inovasi apa saja yang dipakai oleh UMKM dan menganalisis inovasi yang dipakai dalam bersaing secara global. Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Data diperoleh dengan melakukan observasi dan wawancara. Teknik analisis data dengan menggunakan metode analisis taksonomi yang diperoleh dari hasil wawancara.

Hasil dari penelitian mengemukakan bahwa dalam pengembangan UMKM dan bersaing secara global, pengrajin batik tulis di Desa Tancep dan Desa Djarum berinovasi dalam hal desain, kualitas, warna, bahan baku, proses produksi, pengembangan produk, konsumen dan saluran distribusi.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Persaingan Global, Daya Saing

ABSTRACT

INNOVATION AS A BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY AND COMPETING GLOBALLY

**(Case Study on SME Batik Tulis in Tancep Trembono Village and Village of
Djarum Bayat, Gunung Kidul)**

Laurensius Satria Adhi Prasetyo

NIM : 1321141129

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2017

Batik is the pride of people of Tancep Village and Djarum Village, Gunung Kidul which has the potential to compete with the batik products from other begin in Indonesia. The strength of Batik industry in Tancep Village and Djarum Village can not be separated from the role of Micro Small and Medium Enterprises.

The purpose of this study is to identify what innovations are used by Small, Micro, Medium Enterprises to analyze the innovations used in competing globally. This type of research is a case study. Data obtained by observation and interview. Data analysis technique used was descriptive analysis.

The result of the research revealed that in the development of Small, Micro and Medium Enterprises and co_mpeting globally, batik industry in Tancep and Djarum villages have innovation in design, quality, colour, raw materials, production proses, product development, consumer and distribution channel.

Keywords: Product Innovation, Global Competition, Competitiveness